



[Kaupo Kutsar](#) ja [Valli Järve](#) on kohas nimega [Riigikogu](#)

AVALIK KIRI TOIDUTÖÖSTUSTELE, VALITSUSELE JA RIIGIKOGULIIKMETELE
Lipumärk liha ja lihatoodete märgistamisel on eksitav

Kohalike põllumajandustootjate jätkusuutlikkuse huvides on väga oluline, et nende tooteid hinnatakse ja võimalusel eelistatakse. Põllumehi ja tarbijaid ühendab aga kaks olulist lüli, toiduainetetööstus ja jaekaubandus.

Paljud lihatööstuse jaoks toorainet tootvad ettevõtted ei saa mõjutada seda, milline lõpptoode jõuab tarbijani ning millest see tegelikult toodetud on. Eestlane ostab liha ja lihatooteid peamiselt poest ja eelistab vähemalt oma sõnades kodumaal kasvatatud toitu (Eesti Konjukturiinstituut 2016).

Seepärast on äärmiselt oluline milline informatsioon on leitav toote pakendilt ning kuidas tarbija seda tõlgendab. Poes saab ostja juhendada peamiselt erinevatest pakenditel olevatest märgistest, või siis kauplusekettide hinnasiltidel leiduvast infost.

Märgistuste süsteem kaubandusvõrgus on mitmekesine ja intuitiivne info töötlemine ei pruugi alati õige tee olla. Illustreeriv näide on 2008. aastal Toiduliidu poolt turule toodud lipumärk.

Lipuvärvidega tähistatud toidu all mõeldakse automaatselt kodumaist, Eestis kasvatatud toitu. Seda kinnitab ka 2017. aastal läbi viidud uuring (Eesti uuringukeskus OÜ), mis keskendus just lipumärgi mõistetavusele tarbijate seas.

Selgus, et 75% vastanutest oli kindel, et lipumärgiga varustatud tooted sisaldavad kodumaist põhitoorainet. Nii see aga alati ei ole, Lipumärk võib olla näiteks ka jahutatud lihatükil, mis pärineb väljastpoolt Eestit, aga on pakendatud Eestis.

Lipumärgi statuudi põhjal on selle märgi üks ja ainus eesmärk olnud esile tõsta Eesti tootjaid ehk siis ettevõtteid, mis omavad Eestis töötlemisbaasi. Kui aga 75% tarbijatest on märgi visuaalset eksitunud, tuleb korrigeerida kas märgistust või märgise statuuti.

Eesti lipu ja selle värvikombinatsiooni kasutamise korral, peab toode olema valmistatud ning ka selle põhitoorained toodetud Eestis. Ei saa eeldada, et tarbijad oleks põhjalikult süvenenud erinevate toidumärgistuste statuutidesse ning orienteeruks selles süsteemis vabalt.

Sellise eksitava olukorra tulemusena on kannatanud kohalik toidu tootja. Meie kaasaegne ühiskond ootab üheselt arusaadavat ja selget toodangu pakendimärgistust, et teha kauplustes teadlikke valikuid ja eelistada soovi korra kodumaist toitu.

Oleme kindlal seisukohal, et rahvusvärvide kasutamise mõte toidu märgisena peab olema üheselt selge ja selgena ka välja paistma. Praegune rahvusvärvide kasutamine toidutoodetel on tarbija jaoks eksitav.

Aina olulisem on keskkonnateadlikkuse kasv ja see, et kohalikke tooteid ja meile lähedal kasvatatud toitu eelistades aitaksime kaasa säästlikule tarbimisele.

- Eesti Konjukturiinstituut 2016. Eesti elanike toidukaupade ostueelistused ja hoiakud. <https://www.agri.ee/.../u.../2016/uuring-2016-ostueelistused.pdf>
- Eesti Uuringukeskus OÜ. 2017. Kuidas tarbijad mõistavad sinimustvalge lipumärgi kasutamist toidutoodetel. Tulemuste kokkuvõte.



Meeldib

Nat Ka, Katrin ja veel 38 inimest

9 jagamist

4 kommentaari

Kommentaariid



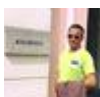
Kaupo Kutsar Eesti Tarbijakaitse Liidu ja põllumeeste ühine koostöö on suur võit.

Euroopa Liidu tarbijate katusorganisatsiooni BEUC on meie algatusest teavitatud, nad on meile juba tagasisidet andnud. Tarbijakaitse Liit on täna terve päeva EU partneritega infot vahetanud.

Teema ei puuduta ainult Eesti tarbijaid vaid päritoluriigi märgistus on väga oluline teema kogu Euroopa Liidus. ETL on BEUCi täisliige alates 2004 ja võitleb parima ja selgema seadusandluse eest kõikide tarbijate huvides EL-s sellest ajast alates.

Ühtsuses peitub jõud!

Meeldib



Kaupo Kutsar Meie poolt kirja üleandmisel Eiki Nestorile öeldud sõnum:

Meil on olnud paremaid ja halvemaid aegu, kuid läbi sõja ja okupatsioonide on meie riigil õnnestunud saada saja aastaseks.

Eestlase jonn ja töötahe on aidanud meie põllumeestel sajandeid meie rahvast toita.

Eesti põllumehed tahavad ka edaspidi meie toidulauda katta.

Meid on vähe ja me peame kokku hoidma, me ei saa kedagi ninapidi vedada.

Demokraatlik riik peab olema läbipaistev.

Meie tarbija eelistab kodumaa põldudel kasvanud toitu.

Selleks, et see jõuaks tarbijateni, on tarvis üheselt selget pakendimärgistust, kus ka tooraine päritolu on jälgitav.

Ühes 100 aastases riigis peab turundus mitte ainult paistma aus, vaid ka olema aus.

Selle kirjaga tahame juhtida toidutööstuste ja poliitikute tähelepanu, tarbijate rahvusvärvidega kahemõttelisele eksitamisele.

Euroopa Liidus on valminud õigusaktid mis peaksid looma tulevikus suuremat selgust, kuid tegelikult on tarbijate eksitamine ka tänaste seadustega keelatud.

Hea Riigikogu, rahvas on teid valinud ennast esindama ja meile selgeid ning ühemõttelisi seaduseid looma – tehke palun seda.

3

[Seadista](#)
[Meeldib](#)

Vasta · 3h · Muudetud



[Kaupo Kutsar](#)



1